

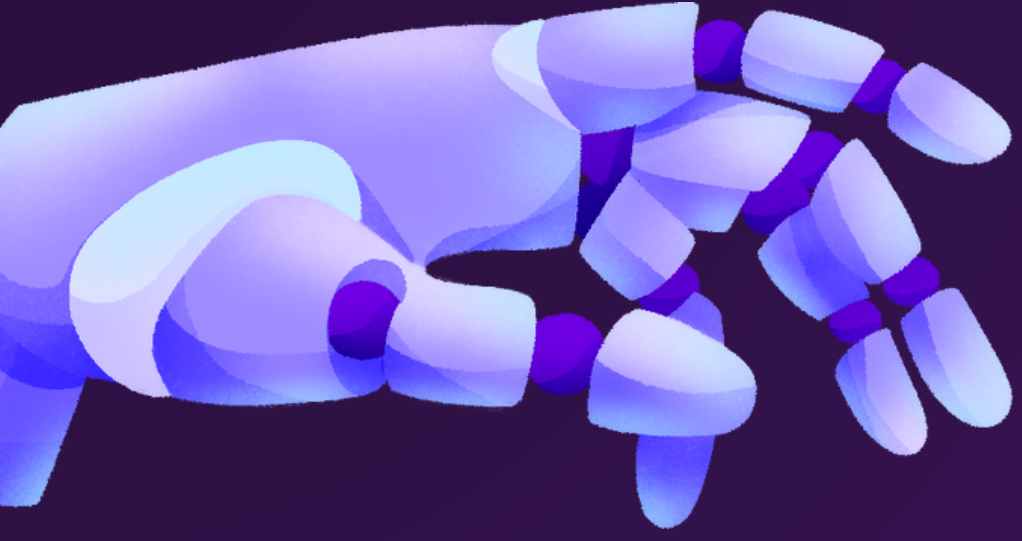
# أتمتة الريادة

شركة تسويق

ملف تعريف بالشركة



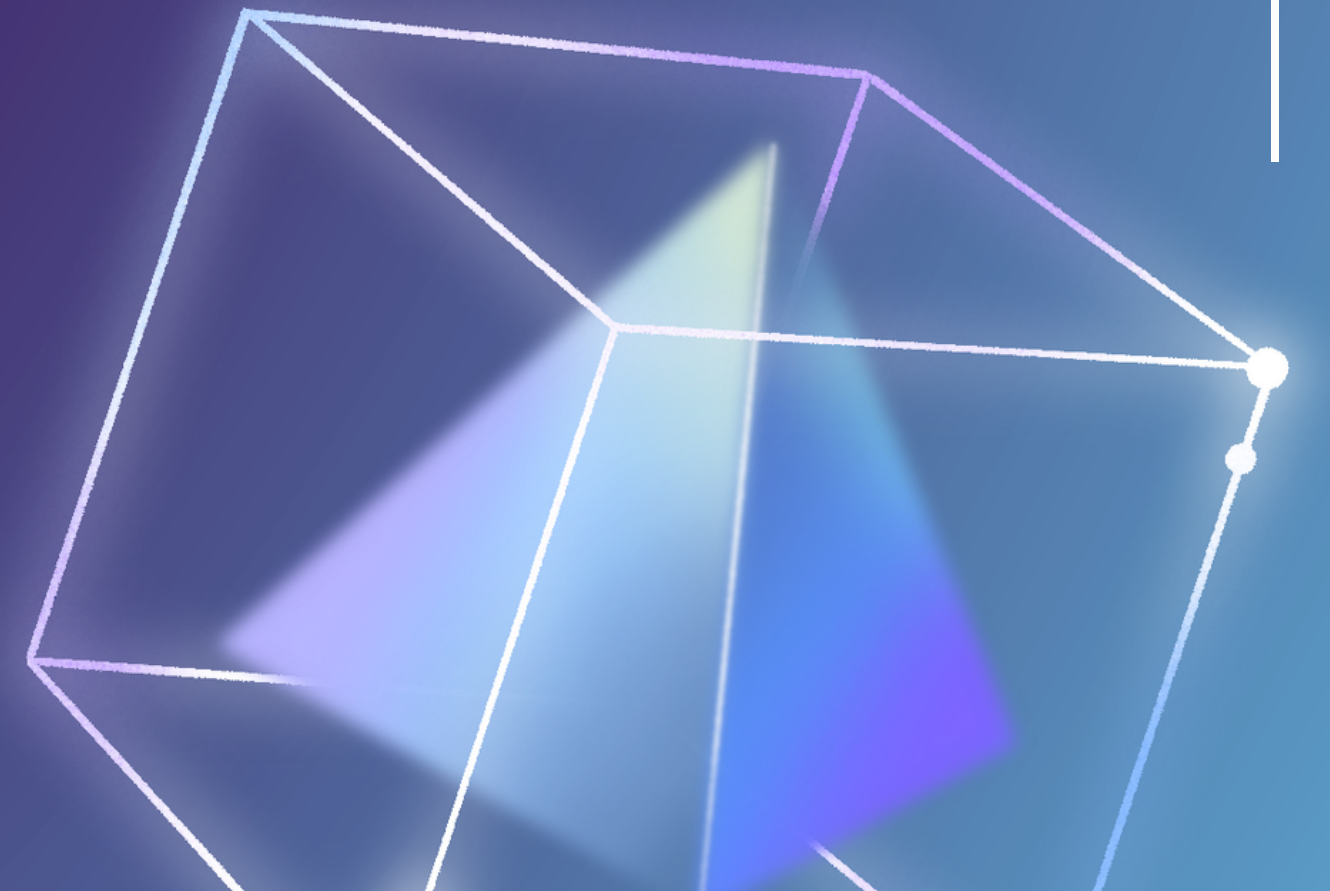




# نبذة عنا

من نحن..

نحن شركة خدمات تسويقية مقرها في المملكة العربية السعودية، متخصصة في التسويق الإلكتروني والتقليدي، بناء علامة تجارية، البرمجة، التدريب، والاستشارات. نقدم لك خدماتنا من خلال آلية محركها الابتكار والتفكير الإبداعي من أجل تعظيم جهود التسويق لعملائنا. نقدم حلولاً مخصصة تركز على احتياجات عملائنا ونسعى جاهدين للتفوق على توقعاتهم.





# مهمنا & رؤيتنا

## مهمنا

باستخدام استراتيجيات وتقنيات التسويق الحديثة، نسعى جاهدين لتقديم نتائج استثنائية لعملائنا من خلال تزويدهم بحلول تسويقية مبتكرة وفعالة.

## رؤيتنا

تتمثل رؤيتنا في أن نصبح أحد أبرز مقدمي الحلول التسويقية في المملكة من خلال تجاوز توقعات عملائنا باستمرار ووضع معايير جديدة للتميز. ما نسعى إليه كشريك موثوق به، هو تزويد الشركات بحلول التسويق والنمو المستدام.



# خدماتنا



منصات التواصل  
الاجتماعي



تسويق إلكتروني



تسويق تقيدي



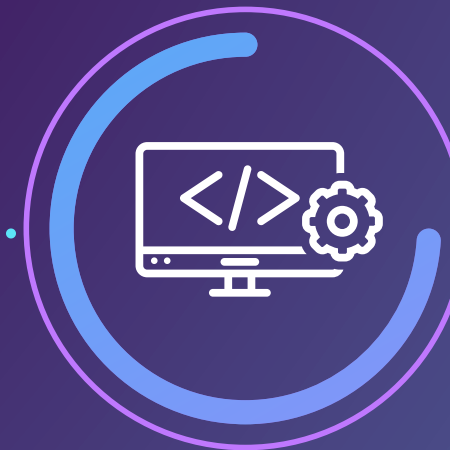
إنتاج فيديو والرسوم  
المتحركة



إستراتيجيات



إدارة الاعلانات الممولة



برمجة ونظير



تدريب و استشارات  
تسويقية



# منصات التواصل الاجتماعي

## صناعة المحتوى

01

- تطوير محتوى مقنع وذو طلة، بما في ذلك ..
- المقالات ومقاطع الفيديو والرسوم المنحركة ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي.
- تقديم إستراتيجية المحتوى وتوزيعه عبر عدة قنوات لتحقيق أقصى قدر من الانتشار والتفاعل مع الجمهور المستهدف.

## إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

02

- الإشراف على منصات الشركات على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال إنشاء و نشر المحتوى.
- التفاعل مع المتابعين، ونشغيل الحملات الإعلانية على وسائل التواصل الاجتماعي، و مراقبة التحليلات لتتبع الأداء.

## مونتاج الفيديو

03

- قم بتحويل لقطاتك الأولية إلى تحفة بصرية آسرة من خلال خدمات تحرير ومونتاج الفيديو الاحترافية لدينا.
- سواء كان لديك تسجيلات لحدث، أو مقاطع فيديو ترويجية، أو مشاريع شخصية، فإننا نقوم بتعزيز المحتوى الخاص بك لجعله مذهلاً وجذاباً بصرياً.

# إستراتيجيات

## 01 التخطيط التسويقي الاستراتيجي

- تطوير استراتيجيات تسويقية مخصصة بناءً على أهداف العمل والجمهور المستهدف.
- يشمل أبحاث السوق وتحليل المنافسين والاستراتيجيات التخطيط لتحقيق الهدف.

## 02 العلامة التجارية والهوية البصرية

- إنشاء أو تحديث عناصر العلامة التجارية مثل الشعارات والشعارات.
- وضع إرشادات للعلامة التجارية للرسائل الموجهة عبر الجميع قنوات التسويق.

## 03 تحليلات السوق

- جمع النصوص والآراء حول الجماهير المستهدفة والمنافسين، و اتجاهات الصناعة.
- تحليل بيانات أداء الحملة بناءً على البيانات المسجلة.

04

## تقسيم الشرائح المستهدفة واستهدافهم

- تحديد وتقسيم الجمهور المستهدف على أساس التوزيع الجغرافي والسلوكيات.
- إنشاء حملات تسويقية مخصصة لكل شريحة مستهدفة.

05

## استراتيجيات التوسع في السوق

- تحليل السوق وتحليل المنافسين الجدد داخل السوق.
- وضع استراتيجيات للتوسع الناجح في السوق وإطلاق المنتجات.

06

## برامج الاحتفاظ بالعملاء وكسب الولاء للعلامة التجارية

- تنفيذ استراتيجيات الاحتفاظ بالعملاء والولاء البرامج.
- التركيز على بناء علاقات طويلة الأمد، وزيادة التكرار المشتريات وتميز الولاء للعلامة التجارية.



# تسويق إلكتروني

## 01 تسويق بالهاتف المحمول

- تحسين استراتيجيات التسويق للأجهزة المحمولة.
- تشمل الخدمات تطوير تطبيقات الهاتف المحمول، وإعلانات الهاتف المحمول، التسويق عبر الرسائل النصية القصيرة، والتسويق المبني على الموقع.

## 02 التسويق الإلكتروني

- الخدمات تحسين محركات البحث (SEO)، وإعلانات الدفع لكل نقرة (PPC)، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق بالمحتوى.

## 03 حلول للتجارة الإلكترونية

- دعم الشركات بالتجارة الإلكترونية من خلال إعداد المنجز عبر الإنترنت و تحسينها.
- تنفيذ استراتيجيات تحسين معدل التحويل وإدارة الحملات الإعلانية الرقمية.

## 04 إدارة سمعة العلامة التجارية عبر الإنترنت

- إدارة السمعة عبر الإنترنت من خلال مراقبة الإشارات والمراجعات، وردود الفعل.
- تطوير استراتيجيات لمعالجة ردود الفعل السلبية وتميز النقيبات الإيجابية، والحفاظ على صورة العلامة التجارية الإيجابية عبر الإنترنت.

# تسويق تقليدي

## إدارة العلاقات العامة

01

- خدمات علاقات عامة شاملة تشمل العلاقات الإعلامية والصحافة كتابة النشر والنوزيع، إدارة السمعة، الأزمات، الاتصالات، ونخطيب الأحداث.

## نسويق نقليدي

02

- تقديم خدمات النسويق النقليدي خارج الإنترنت إلى جانب الخدمات الرقمية الاستراتيجيات.  
- تشمل الخدمات الإعلانات المطبوعة، وحملات البريد المباشر، الإعلان الخارجي ونسويق الأحداث.

## النسويق الآلي

03

- تنفيذ برامج النسويق الآلي لتبسيط العمليات.  
- الرد الآلي ورعاية العملاء المتوقعين من خلال حملات البريد الإلكتروني المخصصة واستخدام الرسائل المستهدفة.



# إنتاج الفيديو والرسوم المتحركة

## إنتاج الفيديو

01

- الاستفادة من إمكانيات إنتاج الفيديو الداخلية أو التعاون مع شركات الإنتاج.
- إنشاء مقاطع فيديو عالية الجودة مصممة لأغراض التسويق والنقطية
- مقاطع الفيديو الترويجية والعروض التوضيحية للمنتجات عبر التلفزيون أو عبر الإنترنت أو إعلانات الفيديو.

## الرسوم المتحركة 2D & 3D

02

- خدمات الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد وثنائية الأبعاد.
- نحن نجمع بين الإبداع والتكنولوجيا المنطورة لنقدم لك أفكار تلبس بالحياة، نأسر جمهورك ونترك أثرًا دائمًا.

# إدارة الإعلانات الممولة

## 01 تحسين معدل التحويل (CRO)

- تحسين مواقع الويب والصفحات لتحسين معدلات التحويل.
- إجراء اختبار A/B وتحليل سلوك المستخدم وإجراء تغييرات مدعومة بالبيانات لتعزيز فعالية التسويق.

## 02 تحليلات التسويق وإعداد التقارير

- تقديم تقارير منتظمة عن أداء الحملة وعائد الاستثمار.
- استخدام أدوات التحليل لقياس مؤشرات الأداء الرئيسية وتقديم توصيات قابلة للتنفيذ.

## 03 إدارة علاقات العملاء (CRM)

- تنفيذ أنظمة CRM لإدارة بيانات العملاء وأتمتة الحملات.
- تتبع التفاعلات وتخصيص جهود التسويق بناءً على سلوك العملاء والتفضيلات.

## التسويق الإلكتروني

- الخدمات تحسين محركات البحث (SEO)، وإعلانات الدفع لكل نقرة (PPC)، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق بالمحتوى.



# برمجة وتطوير

01

## تطوير وتصميم المواقع

- إنشاء مواقع ويب جذابة بصريًا وسهلة الاستخدام ومُحسَّنة للمحركات البحث.
- التصميم مع التركيز على تحويل الزوار إلى عملاء.
- خدمات الصيانة والتحديث لتحقيق الأداء الأمثل.

02

## تصميم (UX) و (UI).

- تجربة مستخدم سليمة لمواقع الويب.
- التركيز على التنقل والتخطيط والتصميم المرئي وسهولة الاستخدام للتجربة الرضا وتحفيز التحويلات.

03

## تسويق بالهاتف المحمول

- تحسين استراتيجيات التسويق للأجهزة المحمولة.
- تشمل الخدمات تطوير تطبيقات الهاتف المحمول، وإعلانات الهاتف المحمول، التسويق عبر الرسائل النصية القصيرة، والتسويق المبني على الموقع.

# تدريب واستشارات تسويقية

## 01) تدريب واستشارات تسويقية

- تقديم البرامج التدريبية والخدمات الاستشارية.
- نظري ورش العمل التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتحسين محركات البحث، وإنشاء المحتوى وتطوير استراتيجيات التسويق الشاملة.

## 02) التسويق بالعمولة

- التعاون مع المسوقين التابعين للمنتج أو الخدمة، الترويج وتقديم عمولات على المبيعات.

## 03) التسويق المحلي

- وضع استراتيجيات للأسواق المحلية.
- الاستفادة من قوائم الدليل عبر الإنترنت والإعلانات الجغرافية المستهدفة لزيادة الانتشار بين العملاء المحليين.

## 04) التسويق الدولي

- مساعدة الشركات على التوسع عالمياً من خلال التوطين ووضع استراتيجيات دخول السوق.
- توفير النكف الثقافي لضمان التسويق الفعال للحملات في المناطق والثقافات متنوعة.

## 05) تسويق متعدد القنوات

- تنفيذ حملات متكاملة عبر مختلف قنوات الإنترنت.
- تنسيق الرسائل والصور الإبداعية على منصات مثل مواقع الويب ووسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والوسائط المطبوعة والتلفزيون والراديو.

## 06) إدارة الأزمات والتواصل

- تطوير خطط إدارة الأزمات والتعامل معها والتواصل أثناء التحديات.
- التخفيف من الأضرار المحتملة على سمعة الشركة من خلال التواصل الاستراتيجي مع أصحاب الضرر.

## 07) تسويق الحدث ورعايته

- تخطيط وتنفيذ الأحداث والمعارض التجارية والمؤتمرات ورعايتها.
- خلق الوعي بالعلامة التجارية، وتوليد العملاء المحتملين، وتميز العلاقات مع الجماهير المستهدفة.

## 08) التسويق الآلي

- تنفيذ برامج التسويق الآلي لتبسيط العمليات.
- الرد الآلي ورعاية العملاء المتوقعين من خلال حملات البريد الإلكتروني المخصصة واستخدام الرسائل المستهدفة.



# تواصل معنا..

+966 012 2720 284



Info@atentaalriadeh.com



www.atentaalriadeh.com



مركز الأعمال 2030 الدور الخامس مكثب 17 مقابل فندق الذهبي الجديد  
شارع أم القرى - حي الصفا - جدة.





# شكرًا لك

